

2025-2031年中国企业研究院 建设市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国企业研究院建设市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043TSOE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】 2025-05-15

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国企业研究院建设市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国企业研究院建设市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章企业研究院建设状况综述第一节 企业研究院的定义一、企业研究院的定义二、企业研究院的发展历程三、企业研究院的功能四、企业研究院的定位(1) 战略定位(2) 任务定位第二节 企业研究院建设的必要性一、保障企业研发战略实施二、集中资源利于技术突破三、避免公司内部重复研究第三节 企业研究院建设现状分析一、国际企业研究院建设现状

(1) 国际先进企业研究院的发展现状(2) 国际企业研究院的数量(3) 国际企业研究院的研发投入二、国内企业研究院建设现状(1) 国内企业研究院的发展现状(2) 国内企业研究院数量(3) 国内企业研究院研发投入(4) 国内企业研究院的局限性第二章企业研究院创立模式分析第一节 原有研究机构升级模式分析一、机构升级模式适用企业类型二、机构升级模式优劣势分析三、机构升级模式相关案例剖析(1) 英特尔中国研究院拥有更多的自主研发权力

(2) 英特尔中国研究院和市场联系更紧密(3) 英特尔中国研究院研发资金支持力度加大第二节 原有研究机构整合模式分析一、机构整合模式适用企业类型二、机构整合模式优劣势分析三、机构整合模式相关案例剖析(1) 天津冶金集团板带材研究院发展意义(2) 天津冶金集团板带材研究院任务目标(3) 天津冶金集团板带材研究院投资策略第三节 全新构建模式分析一、全新构建模式适用企业类型二、全新构建模式优势分析三、全新构建模式劣势分析四、全新构建模式相关案例剖析(1) 天津冶金集团金属制品研究院组织结构分析(2) 天津冶金集团金属制品研究院技术专利分析(3) 天津冶金集团金属制品研究院人才建设分析(4)

(5) 天津冶金集团金属制品研究院发展战略分析第四节 合并专业研究机构模式分析一、兼并其他机构模式适用企业类型二、兼并其他机构模式优势分析三、兼并其他机构模式劣势分析四、兼并其他机构模式相关案例剖析(1) 统一企业引入第三方权威科研机构(2) 促进产品品质提升和口味升级第三章企业研究院内部体系建设模式分析第一节 企业研究院研发体系建设战略一、二级研发体系概述二、二级研发体系优势(1) 关注公司的未来(2) 经济上回报优势三、二级研发体系特点(1) 强调团队创新(2) 保护创意与发散思维四、二级研发体系经验借鉴(1) 引进专业人才(2) 领导对市场需求有卓见(3) 从研发到研究的螺旋上升第二节 企业研究院人才战略分析一、选拔先进人才分析二、员工满足战略分析三、发掘人才战略分析四、留住人才战略分析第三节 企业研究院决策机制建设要点一、决策机制建设要点二、决策主体定位要点(1) 科研人员在决策中起主导作用(2) 科学决策要符合投资者的利益三、

决策结构建设要点四、决策方法建设要点第四节 企业研究院评价与监督机制建设要点一、评价与监督机制建设要点二、评价与监督主体定位要点三、评价与监督内容选定要点四、评价与监督方法优化要点（1）成本效用分析法（2）多目标系统分析法。（3）绩效考核监督第五节 企业研究院激励机制建设要点一、压力激励机制建设要点二、产权激励机制建设要点三、声誉激励机制建设要点四、报酬激励机制建设要点第六节 成功企业研究院经验借鉴一、联想研究院成功经验借鉴（1）联想研究院注重市场需求（2）联想研究院的组织结构（3）联想研究院的投资策略二、微软研究院成功经验借鉴（1）微软研究院特定的研究机制（2）微软研究院开放的研究方式（3）微软研究院聘请名校顾问三、SUN研究院成功经验借鉴四、IBM研究院成功经验借鉴五、中兴通讯研究院成功经验借鉴第四章企业国家重点实验室发展现状与建设模式第一节 企业国家重点实验室成立背景一、实验室建设内部环境分析二、实验室建设外部环境分析三、实验室建设发展优势分析第二节 企业国家重点实验室建设需求一、全球企业研发投入情况分析（1）全球企业研发投入情况分析（2）全球企业研发投入排名分析（3）全球企业研发投入区域分析二、中国企业研发投入情况分析三、中国企业研发投入特征分析第三节 企业国家重点实验室发展现状一、企业国家重点实验室建设规模二、企业国家重点实验室结构特征三、企业国家重点实验室布局情况（1）领域分布（2）所属部门分布（3）地域分布四、企业国家重点实验室人员情况（1）固定人员（2）流动人员五、企业国家重点实验室基础设施六、企业国家重点实验室经费支持七、企业国家重点实验室运行情况（1）承担科研任务（2）科研产出（3）人才培养和队伍建设（4）学术交流与开放共享第四节 企业国家重点实验室建设路径一、企业国家重点实验室定位分析二、企业国家重点实验室建设路径（1）建立完备的科研实验条件（2）建立企业与实验室相结合的管理模式（3）培养高水平的科技人才队伍第五节 企业国家重点实验室平台建设一、实验室平台的必要性分析二、实验室平台总体构建思路（1）运行管理平台（2）基础研究平台（3）实验测试平台（4）成果转化平台第六节 企业国家重点实验室研发策略一、研发组织策略类型及影响因素（1）研发组织策略类型分析（2）影响研发组织策略类型因素二、企业国家重点实验室研发投资前景研究（1）研发投资前景管理（2）研发投资的成本管理三、企业国家重点实验室创新模式选择（1）自主创新模式分析（2）影响自主创新模式选择的因素（3）自主创新模式选择策略四、企业国家重点实验室研发策略案例第七节 企业国家重点实验室发展瓶颈与趋势一、企业国家重点实验室发展瓶颈（1）制度体系缺失（2）资金投入不稳定（3）投资主体缺乏动力（4）人才引进机制不完善二、企业国家重点实验室发展趋势第五章中国研究技术专利分析第一节 电力行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析第二节 煤炭行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析第三节 钢铁行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术

领先机构分析三、行业热门技术分析第四节 勘察行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析第五节 冶金行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析第六节 医药行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析第七节 生物行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析第八节 机械行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析第九节 电器行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析第十节 船舶行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析第十一节 航空航天行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析第十二节 汽车机车行业专利技术分析一、汽车行业技术活跃度分析（1）行业技术活跃程度分析（2）行业技术领先企业分析（3）行业热门技术分析二、机车行业技术活跃度分析（1）行业技术活跃程度分析（2）行业技术领先企业分析（3）行业热门技术分析第十三节 石油化工行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析第十四节 应用化学行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析第十五节 电子信息行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析第十六节 建筑科学行业专利技术分析一、行业技术活跃程度分析二、行业技术领先企业分析三、行业热门技术分析第六章企业研究院典型案例第一节 国有企业研究院典型案例一、中国电力科学研究院（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要服务二、中煤科工集团重庆研究院有限公司（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院经营状况三、广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要产品及服务四、中国船舶及海洋工程设计研究院（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要产品五、中国石化石油化工科学研究院（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要产品及服务六、中国电信股份有限公司北京研究院（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要产品及服务七、中航工业北京航空材料研究院（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要产品及服务第二节 民营企业研究院典型案例一、北京北大方正技术研究院有限公司（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要产品二、海尔中央研究院（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要成果三、TCL集团工业研究院（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院

研发实力（4）研究院研发管理架构四、联想研究院（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要成果五、上海三一科技研究院（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要产品六、腾讯研究院（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要产品

第三节 公司制企业研究院典型案例分析一、中冶集团武汉勘察研究院有限公司（1）企业发展概况（2）企业关注领域（3）企业研发实力（4）企业司主要业绩二、辽宁省机械研究院有限公司（1）企业发展概况（2）企业关注领域（3）企业研发实力（4）企业司主要产品三、中国电器科学研究院有限公司（1）企业发展概况（2）企业关注领域（3）企业研发实力（4）企业司主要成绩四、北京中建建筑科学研究院有限公司（1）企业发展概况（2）企业关注领域（3）企业研发实力（4）企业主要业务五、中钢集团郑州金属制品研究院有限公司（1）企业发展概况（2）企业关注领域（3）企业研发实力（4）企业司主要产品及服务六、西南化工研究设计院有限公司（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要业务与产品

第四节 第三方企业研究院典型案例分析一、煤炭科学技术研究院有限公司（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要产品（5）研究院销售区域二、北京矿冶研究总院（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要产品三、钢铁研究总院（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要产品与服务四、北京生物制品研究所有限责任公司（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要产品五、上海医药工业研究院（1）研究院发展概况（2）研究院关注领域（3）研究院研发实力（4）研究院主要产品

第七章 针对企业研究院建设的问题及建议第一节 企业研究院建设优劣势分析一、企业研究院优势分析二、企业研究院劣势分析第二节 企业研究院存在问题分析一、创新意识陈旧落后二、研究院结构不合理三、研发战略缺乏性四、研究定位把握不准五、缺乏成熟的研究方法六、研究环境和文化缺失七、缺乏核心技术孵化器第三节 企业研究院建设建议一、盈利模式建议二、资金投入规模建议三、研究院市场定位建议四、研究院研究方向建议

图表目录

图表：企业研究院发展历程示意图

图表：企业研究院的功能列表

图表：企业研究院的战略定位列表

图表：企业研究院的任务定位列表

图表：2020-2024年中国研发经费支出变动图（单位：亿元，%）

图表：原有研究机构升级模式优劣势列表

图表：原有研究机构整合模式优劣势列表

图表：全新构建模式优势列表

图表：全新构建模式劣势列表

图表：兼并其他机构模式优势列表

图表：兼并其他机构模式劣势列表

图表：微软研究院的员工满足战略

图表：企业研究院环境因素一览表

图表：企业国家实验室优势分析

图表：2020-2024年全球企业研发投入费用前50名（单位：百万欧元）

图表：2020-2024年欧盟统计2500家全球企业研发投入区域（单位：%）

图表：2020-2024年中国企业投入R&D经费（单位：亿元，%）

图表：主要国家

企业研发经费支出按活动类型分布结构（单位：%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043TSOE.html>